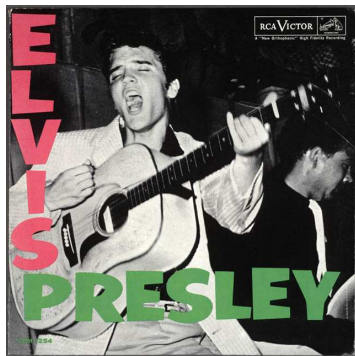


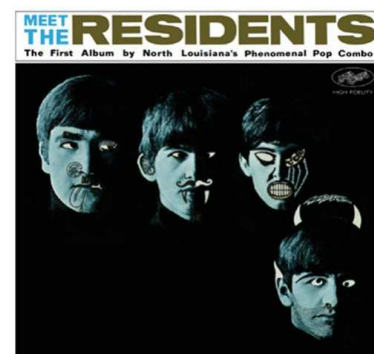


ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANIMATION PEDAGOGIQUE EN COLLEGE ET LYCEE



***THAT'S ALL
ROCK !***





ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

SOMMAIRE

Présentation de l'animation

1. *Les objectifs*
2. *Le public visé*
3. *Le déroulement de l'animation*

Les thèmes abordés

1. *Approche historique et artistique de la musique rock*
2. *Enjeux socioculturels de la musique rock*
3. *Enjeux politico-économiques de la musique rock*

ANNEXE 1 : Filmographie sélective

ANNEXE 2 : Personnes ressources

ANNEXE 3 : Budget

ADMAA/Allez Les Filles:
Qui sommes-nous?



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

Présentation de l'animation

L'association de diffusion de concerts *Allez Les Filles!* propose une animation destinée aux lycéens et collégiens des établissements scolaires de la région. A visée pédagogique, elle s'inscrit dans la volonté de jouer un rôle de développement socioculturel chez les adolescents. A ce titre, un thème global serait abordé : l'histoire de la musique rock et des courants qui en ont découlé, sous un angle sociologique ainsi que les « coulisses » du monde de la musique indépendante.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

Cette animation a déjà eu lieu
dans les établissements suivants:

- Lycée agricole de Blanquefort
- Lycée Michel Montaigne
- Journées européennes du patrimoine de la ville de Bordeaux
- Bibliothèques de quartier de la ville de Bordeaux (Grand Parc, Saint Augustin et Son Tay)
- Lycée de la Mer de Gujan Mestras
- Festival Culture Rock de la ville de Blanquefort
- ...



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

1. LES OBJECTIFS

L'objectif est de faire découvrir aux lycéens et collégiens une musique autre que celle diffusée par les mass media et à visée commerciale. Afin de les ouvrir aux origines du rock et à son univers qui est à la base de nombreux mouvements musicaux et socioculturels contemporains, des professionnels et des acteurs de la musique interviendront dans le cadre de cet atelier, s'appuyant sur des supports multimédias.

Il nous paraît intéressant d'apporter aux élèves une vision la plus objective qui soit du milieu du rock en cassant les nombreux préjugés véhiculés par les médias et la société actuellement (le terme « rock'n'roll », l'influence de la musique noire, les skinheads, les punks...).

Un autre objectif de l'animation est de sensibiliser le jeune public à la musique indépendante et à son fonctionnement.

Puisqu'il nous semble que la musique rock est intimement liée aux changements sociaux, économiques, culturels et artistiques, c'est tout naturellement que nous contactons les professeurs afin de leur proposer cette animation dans leur classe.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

2. LE PUBLIC VISÉ

Concernant les collégiens, cet atelier peut leur apporter une approche complémentaire des cours au programme (en cours de musique : musique classique, instruments classiques ; en cours d'arts plastiques : approche du graphisme « rock », du cinéma, etc...) grâce à l'interactivité et au caractère multimédia des interventions. De plus c'est à cet âge adolescent que l'on commence à découvrir le monde et à chercher de nouveaux modes d'expression, qui peuvent être artistiques, graphiques, sportifs ou musicaux. Enfin pour l'enseignant cela représente sans doute une source de renouvellement dans le programme imposé.

Pour les lycéens la démarche est à peu près la même à la différence que ceux-ci sont peut être déjà engagés dans une démarche artistique à travers l'écoute de musique ou sa pratique dans des groupes. Cet atelier peut donc élargir leur culture musicale et leur permettre de remonter le fil de leurs influences. Par ailleurs l'interconnexion entre la musique et les courants politiques, sociaux, culturels et artistiques représente un champ d'étude très intéressant pour les lycéens, parvenus à un âge mature pour aborder l'étude critique d'un art et ses conséquences socio-culturelles.

C'est pourquoi cet atelier peut s'adresser aussi bien à des filières artistiques, linguistiques, littéraires, qu'économiques, sociales et historiques du moment que les enseignants y trouvent un lien avec leur cours ou l'intérêt de leurs élèves.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

3. LE DEROULEMENT DE L'ANIMATION

Allez Les Filles! définit le thème de l'atelier avec le professeur ; suivant le choix effectué, un intervenant est proposé et la date de l'intervention est adoptée selon les dispositions de chacun. *Allez Les Filles!* dispose d'une équipe d'intervenants qui travaillent dans le secteur de la musique et/ou qui ont fait de ce dernier leur champ d'étude privilégié.

La durée de l'atelier est variable (une heure au moins). En pratique, il peut prendre n'importe quelle forme du moment qu'il revêt un caractère multimédia. A ce propos, plusieurs supports sont envisageables :

- des disques audio
- des films
- des livres/photos

Si le professeur et/ou l'intervenant ont besoin d'un équipement qui ne se trouve pas en leur possession, ils ne doivent pas hésiter à en discuter avec *Allez Les Filles* qui se chargera de trouver le matériel nécessaire (poste audio, ordinateur, disques, etc...).

Pour un déroulement optimal de l'atelier le nombre d'élèves devra être limité à 30 au maximum. L'intérêt étant de proposer un échange afin que ceux-ci puissent être acteurs et non seulement spectateurs.

Afin que la sensibilisation à ce projet puisse être préparée en cours, voici une présentation non exhaustive des sujets proposés, suivie d'une filmographie sélective (dont le visionnage peut avoir lieu quelques jours avant l'intervention). Sur demande, *Allez Les Filles!* peut prêter l'un de ces films au professeur.

A noter : la préparation, en amont, de l'atelier entre le professeur et ses élèves est très importante et permet à l'intervenant de bénéficier de plus d'attention de la part de l'auditoire.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

Les thèmes abordés



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

1. APPROCHE HISTORIQUE ET ARTISTIQUE DE LA MUSIQUE ROCK

Historique de la musique rock des années 50 à nos jours

- les racines du rock'n'roll : la musique noire
- le rock aux États-unis, en Grande-Bretagne
- l'évolution instrumentale (rock'n'roll, pop, garage, glam, punk, gothic, grunge, etc....)
- ...

Les mouvements artistiques liés au rock

- le pop art
- le cinéma
- la littérature : Hunter S. Thompson, Lester Bangs...
- les comics books
- le graphisme (les affiches et les posters de concerts)
- ...

Les festivals et concerts mythiques

- Woodstock
- L'île de Wight
- Le festival d'Altamont Speedway
- ...



Andy Warhol
(icône du Pop Art)



Le critique rock
Lester Bangs



L'affiche du festival de l'île de Wight (1970) avec Hendrix, The Who, etc...



Les Hell's Angels « assurent » la sécurité à Altamont Speedway (1969)



Elvis Presley



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

2. ENJEUX SOCIOCULTURELS DE LA MUSIQUE ROCK

La jeunesse et le rock

- la réaction : la rébellion face à l'autorité (étatique, sociétale, familiale)
- la Beatlemania
- les années 70
- le mouvement pacifiste contre la guerre du Viêt-Nam
- ...

Les groupes engagés : musique et politique font-ils bon ménage ?

- quelles revendications ?
- quelles actions ?
- quelle légitimité ?
- quelle efficacité ?
- ...

Culture et contre-culture

- les rockers et les blousons noirs
- des mods aux skinheads
- les hippies
- le mouvement punk
- les gothiques
- le grunge
- L'Amérique « White Trash »
- ...



Les mods des 60's



Festival de Woodstock (1969)



The Clash (Punk Rock—Angleterre)



Le look « punk à crête »



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

3. ENJEUX POLITICO-ÉCONOMIQUES DE LA MUSIQUE ROCK

La musique indépendante dans l'industrie musicale contemporaine

- les labels indépendants face aux majors : conflit, pas conflit ?
- le statut des artistes, des intermittents
- les lois anti-téléchargement, conséquences, raisons
- la musique à l'heure d'internet
- ...



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 1 : FILMOGRAPHIE SELECTIVE

Les années 50 :

Sur le rock'n'roll :

Cry Baby, 1990 (de John Waters, avec Johnny Depp)

Les années 60 :

Sur les Mods :

Quadrophenia, 1979 (The Who)

Sur les Beatles :

A Hard Day's Night, 1964 (film de Richard Lester)

Let It Be, 1970 (documentaire de Michael Lindsay-Hogg)

Sur les Rolling Stones :

One + One, 1968 (documentaire de Jean-Luc Godard)

Gimme Shelter, 1970 (documentaire de Albert et David Maysles sur le festival d'Altamont Speedway)

Les années 70 :

Sur les Doors :

The Doors, 1991 (de Oliver Stone, avec Val Kilmer)

Les années 80 :

Sur la scène de Manchester (Joy Division, Happy Mondays, New Order, Stone Roses) :

24 Hour Party People, 1995 (documentaire de Michael Winterbottom)

Les années 90 :

Sur la Brit-pop (Pulp, Suede, Oasis, Blur) :

Live Forever. The Rise and Fall Of Brit Pop, 2003 (documentaire de John Dower)

Sur le rock indépendant américain :

Dig!, 2005 (documentaire de Ondi Timoner, avec le Brian Jonestown Massacre et les Dandy Warhols)



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 2 : PERSONNES RESSOURCES

Plusieurs personnes se sont montrées intéressées par l'animation de notre projet. Notre association, placée au centre d'un réseau d'entreprises, associations et acteurs culturels, entretient et bénéficie de nombreux contacts avec ces personnes ressources, toutes à la fois témoin, acteur et spécialiste de la question des musiques actuelles.

Sean Bouchard est le responsable du **label indépendant TALITRES RECORDS**, basé à Bordeaux et internationalement reconnu puisque les artistes de son catalogue sont majoritairement anglais et américains. A la fois directeur artistique (à la recherche des talents), attaché de presse (à l'assaut des médias pour la promotion de son catalogue), administrateur-comptable, tourneur et producteur (pour certains de ses artistes), il parvient à imposer une musique exigeante et *a priori* non commerciale dans un secteur aujourd'hui difficile.

Philippe Couderc est le responsable du **label indépendant VICIOUS CIRCLE**, basé à Bordeaux dans les mêmes locaux que ceux de *Talitres*. Leur travail est également reconnu à l'échelle internationale, si l'on prend en exemple deux de leurs dernières signatures : le groupe allemand de electro-hip hop déjanté Puppemastaz et le combo rock de Detroit *The Bellrays*. La structure (montée en société) comprend des salariés chargés de la communication/promotion, de la production, de la comptabilité, et des stagiaires. Là encore, ce « boss » est en première ligne des difficultés que rencontrent les « labels indé » dans l'économie du disque aujourd'hui.

José Ruiz est journaliste sur les ondes de France Bleu Gironde, fait partie de l'association « Bordeaux Rock » (sortie de compilations de groupes bordelais des années 80, 90 et 2000, rééditions) et a connu l'effervescence rock des années 80 de la ville.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 2 : PERSONNES RESSOURCES (2)

Xavier Chabellard est diplômé en Conception et Médiation des Projets Culturels à l'université de Bordeaux III. Il a été successivement chargé d'étude à la DRAC Aquitaine puis au RAMA, chargé de production au Zoobizarre (club bordelais). Batteur dans un groupe dont le disque est distribué internationalement, il est aussi DJ. Il est actuellement programmateur du *Saint Ex*, un nouveau bar - salle de concerts à Bordeaux. Spécialiste de l'histoire des courants des musiques actuelles, et de leurs enjeux socio-culturels, il animait un module « Histoire et esthétique des musiques actuelles » au CIAM pendant un an.

Pascal Bonnard fonde son premier groupe à 15 ans. Par la suite, il ne cessera de jouer dans diverses formations punk, rock et garage en tant que batteur, puis guitariste. Il étudie aux Beaux-Arts de Grenoble (38) et Valence (26) et découvre la photographie et les nouvelles possibilités graphiques offertes par l'informatique. Il devient formateur pour adultes (français) au GRETA de Valence et dirige des ateliers d'initiation à la lecture d'image à Grenoble avant d'intervenir aux Beaux-Arts de Grenoble et Valence sur des sujets* ayant rapport avec le graphisme, le rock et l'art. Il est actuellement graphiste free-lance et guitariste du duo électro-rock *The Garçon*.

** Les pochettes de disque : une histoire visuelle du rock // Rock, Art & Autodestruction // Littérature et graphisme (Sterne, Mallarmé, Dada, Lettristes, Futuristes, Punks) // Le mouvement Goth : entre Romantisme noir, théâtre de la cruauté et Grand-Guignol // The Clash // Le Rock Américain : Rencontre entre avant-garde artistique, violence urbaine et éclatement des cultures (entres autres : Velvet, Télévision, Père Ubu, Talking Heads...) // Le Rock Anglais : une expérience artistique de la création musicale, entre folie et intégrité (entres autres : The Who, Joy Division, Roxy Music, Buzzcocks, Wire...) // Le rocker, une imagerie publicitaire des USA (collectif)*



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 2 : PERSONNES RESSOURCES (3)

Florent Mazzoleni est journaliste dans de nombreux magazines musicaux (Les Inrockuptibles, Vibrations, Mojo) et spécialiste des musiques afro-américaines. Il a d'ailleurs écrit des ouvrages tels que « **James Brown, l'Amérique, la Soul et le Funk** » ou plus récemment « **Disco** ». Il se passionne aussi pour le rock américain et a consacré un ouvrage sur Nirvana et un autre sur les White Stripes. Il s'impose dans le journalisme par son érudition en matière de soul, de disco, de funk ou même de grunge.

Toums est photographe. travaillant essentiellement dans les milieux musicaux, il fait de la photographie de presse pour les groupes ainsi que des photographies de concerts. Très apprécié autant dans le milieu de la musique que dans celui de l'image, cet artiste travaille sur l'identité musicale, plus que sur un matériel promotionnel pour les groupes. Il a élaboré une **exposition sur les musiques extrêmes** (death, black metal, etc) en parallèle d'une analyse sociologique et historique du mouvement. Toums a exposé dans des lieux réputés, comme le **festival Garorock** de Marmande, **Le Hellfest** de Clisson (un festival de musiques alternatives proche de Nantes), accueillant tous deux 40 000 personnes, mais aussi pour la Mairie de Bordeaux lors des journées du patrimoine à **l'Espace Saint-Rémi** ou des hauts lieux de l'art contemporain comme **le VIP** de Saint-Nazaire ou **l'Art Rocking Target** de Bordeaux. Il propose donc son exposition sur les musiques extrêmes aux collèges et lycées.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 3 : BUDGET

POUR UNE INTERVENTION PONCTUELLE

Salaire brut de l'intervenant :

Pour une intervention de 2 heures200 €

Matériel fourni par le lycée :

- Lecteur DVD
- Grand écran ou téléviseur et vidéo projecteur
- Poste lecteur CD ou sono
- Photocopieuse
- CDs vierges pour faire une compilation audio (distribuée aux élèves ou au Foyer)

Coût du service :

- Conception du projet « That's All Rock » / Communication /
Mise en forme du projet pédagogique /Démarchages.....100 €

Total.....300 €



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ANNEXE 3 : BUDGET (2)

POUR UNE INTERVENTION HEBDOMADAIRE A L'ANNEE

Salaire de l'intervenant :

Pour 30 semaines (modifiable), avec cours de 2 heures par semaine.....2800 €

Fournitures demandé :

- 100 CDs vierges pour faire des compilations audio.....30 €
- Possibilité de faire des photocopies : moyenne de 60 photocopies par cours sur 30 semaines → 1800 photocopies à l'année.....80 €

Matériel fourni par le lycée :

- Lecteur DVD
- Grand écran ou téléviseur et vidéo projecteur
- Poste lecteur CD ou sono

Coût du service :

- Conception du projet « That's All Rock ».....300 €
- Communication / Mise en forme du projet pédagogique / Démarchages..200 €
- Traitement de salaire (12% du salaire) / Charges administratives340 €

Total.....3750 €



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ADMAA/ALF : Qui sommes nous?



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

1. UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE LA CULTURE EMERGENTE

Allez Les Filles! est une association loi 1901, fondée en 1996 par Francis Vidal, programmateur emblématique, soutenu par une équipe souvent féminine, en tout cas passionnée, et qui par sa connaissance du milieu musical suscite les vocations et accompagne l'association dans son évolution. En 2006, l'association fait l'objet d'une restructuration et prend le nom de ADMAA (Association de Défense des Musiques Alternatives en Aquitaine).

L'activité principale est la programmation de concerts dans différentes salles de Bordeaux et de son agglomération. Le but est de soutenir la culture émergente et ce quel que soit le risque financier. En effet, l'association programme des groupes issus de la scène underground nationale et internationale et leur permet de bénéficier d'une plus grande reconnaissance et elle défend également les jeunes artistes locaux ; le tout à des prix très bas pour le public (voire même des concerts ou des festivals gratuits!). Première association locale pour le nombre de concerts et la fréquentation, *Allez Les Filles !* fait découvrir les groupes locaux (The Magnetix, Antena Tres, Hot Flowers, The Film...) en première partie de groupes internationaux : The Dirtbombs, Interpol, Soledad Brothers, Do Make Say Think, Silver Mount Zion.... Elle propose chaque année une soixantaine de concerts.

Allez Les Filles! n'est pas une association mercantile mais à visée sociale. De fait, nous avons pour but d'insérer socialement et/ou professionnellement les personnes qui participent à la vie de l'association.

Allez Les Filles! est un partenaire actif des associations de la région. En plus du partenariat qu'elle exerce avec des associations et salles locales, elle y a ajouté un rayonnement régional en participant à la programmation dans d'autres départements du grand Sud-Ouest (Bergerac, Angoulême) puis dépasse les frontières territoriales en entretenant des échanges prometteurs avec le Pays Basque (Irun, Bilbao, Victoria) et Madrid.



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

1. UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE LA CULTURE EMERGENTE (2)

L'association gère également les activités d'un local, le CIMA (Centre d'Information des Musiques en Aquitaine), qui propose de nombreux services à nos adhérents (démothèque, infos sur les groupes locaux et les lieux de programmations de la région, mise à disposition d'un service internet, affiches de concerts et possibilité de boire un café au comptoir en écoutant de la musique).



ASSOCIATION ALLEZ LES FILLES !

ADMAA/ALF:

Contact Animation « Musique »

Nicolas Sergere / 06 33 88 36 99

Baptiste Averty / 06 50 22 74 87

Bureau de l'association: 05 56 52 31 69

Mail

developpement@allezlesfilles.com

baptisteaverty@orange.fr

Adresse

9 rue Teulère

33000 Bordeaux

Site

www.allezlesfilles.com